

Consejos para armar tu propuesta

GRAMÁTICA

Sabemos que tu propuesta es valiosa, por eso queremos que la comuniques de la mejor manera.

Sigue estos consejos:

- **Utiliza un lenguaje sencillo** y escoge cuidadosamente cada palabra.
- **Evita usar dos acciones verbales juntas** (ejemplo: “poder hacer”).
- **Emplea frases sencillas** y enunciados cortos.
- **Escribe** tus ideas en la **estructura gramatical básica:** sujeto (personas y objetos) + predicado (acciones).
- **Revisa minuciosamente la ortografía** (acentos, comas, puntos, etc).
- **Redacta párrafos cortos**, no más de tres líneas en una hoja de Word.
- **Pídele** a alguien de confianza que **lea tu propuesta** y te diga su opinión, esto te ayudará a tener otra perspectiva e **identificar puntos de mejora.**
- **Recuerda**, tu propuesta escrita es un reflejo de **lo que piensas**, plasmarla con claridad te será de gran ayuda para llevarla a cabo.

Atrévete a cambiar nuestra realidad

Propuesta factible, de impacto y escalable

Te compartimos consejos para construir tu propuesta, y te invitamos a responder algunas preguntas que te ayudarán a trazar el mejor camino hacia tu meta.

Recuerda, tu propuesta debe ser:



Factible

Para que pueda implementarse **sin comprometer los recursos técnicos, humanos y financieros** de la organización.

Responde:

¿Qué necesito para implementarla?, ¿qué me hace falta para llevarla a cabo?, ¿es viable a nivel técnico y financiero?

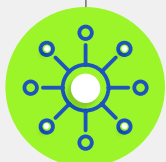


De impacto

Debe plantear **una solución concreta a un problema existente**, a través de la mejora o transformación de un proceso, producto o servicio.

Responde:

¿Qué quiero hacer y para qué?,
¿por qué es necesario implementar esta propuesta?, ¿a quiénes impacta?, ¿cómo mediré su resultado?



Escalable

Debe seguir **creciendo y generando beneficios** una vez que se implemente.

Responde:

¿Qué resultados generará a corto, mediano y largo plazo?,
¿qué criterios me ayudarán a evaluar sus resultados para seguir mejorando?

Atrévete a cambiar nuestra realidad